

CURSO ONLINE ACCESIBILIDAD EN MUSEOS Y EXPOSICIONES. DISEÑO DE CONTENIDOS

30h.

1/12-21/12
2016

aula@almagre.es
www.almagre.es



FECHA: del 1 al 21 de diciembre de 2016

PREINSCRIPCIÓN: del 19 de septiembre al 30 de octubre de 2016

HORAS: 30 horas lectivas

LUGAR: plataforma online Almagre (www.almagre.es)

PRESENTACIÓN

En la actualidad, los gestores culturales están apostando por ofrecer la función socializadora y divulgadora de los museos a través de un servicio más cercano al público. El conocimiento del público de los museos es uno de los aspectos esenciales a tener en cuenta en la fase de planificación del proyecto expositivo. Para los museos de hoy en día toda persona debe considerarse como un cliente potencial al que se debe acercar la cultura de manera acorde a sus necesidades.

El envejecimiento de la población europea y el consiguiente incremento de población con discapacidad, es el origen del creciente interés por lograr un envejecimiento activo en el que el ocio y los recursos culturales accesibles se configuran como elementos claves para la inclusión social. Para lograr que nuestros museos y exposiciones sean válidos para todos los visitantes, es necesario conocer sus necesidades y saber diseñar contenidos que reúnan unas condiciones de accesibilidad que garanticen la igualdad de oportunidades en el acceso a la información cultural.

La gestión cultural desde la perspectiva de la accesibilidad universal, proporciona beneficios a cualquier visitante y rompe la tradicional vinculación entre accesibilidad y personas con discapacidad. A esta consideración se suma el hecho de que las tendencias de la sociedad actual identifican la accesibilidad como un factor de calidad.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Conocer los factores que intervienen en la creación de contenidos accesibles en Museos y Exposiciones, entendiendo que la accesibilidad universal mejora la calidad del servicio cultural.

Objetivos específicos:

Conocer los motivos por los que crear contenidos accesibles para Museos y Exposiciones.

Conocer las características y necesidades del público de Museos y Exposiciones.

Conocer los requisitos de accesibilidad para la elaboración de contenidos accesibles para Museos y Exposiciones.

Conocer las claves de la promoción de Museos y Exposiciones Accesibles.

DESTINATARIOS

Estudiantes, empresarios y trabajadores del sector turístico; agentes de desarrollo turístico; técnicos de administraciones de turismo, cultura, patrimonio histórico y accesibilidad; guías de turismo; gestores culturales; arquitectos; y otros profesionales interesados en la temática.

METODOLOGÍA:

Mediante el sistema de enseñanza e-learning a través del Aula Virtual Almagre, el curso se organiza en bloques teóricos y prácticos, donde se entregará una documentación teórica sobre el tema y un guion de prácticas a seguir. Así, cada bloque contará con documentos, textos y enlaces de apoyo que faciliten la mejor comprensión de cada uno de los temas. Se establece un sistema de tutorías a través de foros y correos de consulta con el profesor. La evaluación del curso se realizará mediante la entrega de las prácticas de cada tema y la evaluación de cuestionarios.

DOCENTE

Beatriz Alcántara Alcalde. Arquitecta experta en Accesibilidad Universal y Diseño para Todos. Consultora de Accesibilidad Universal que trabaja como profesional independiente para la administración y particulares. Trabaja para la creación de una sociedad inclusiva, entendida como una sociedad normalizada para personas con diferentes capacidades. Ha sido colaboradora del Periódico Digital la Ciudad Accesible. Es coautora del blog Más que turismo Accesible: Turismo Inclusivo, que tiene por objetivo reivindicar un turismo concebido desde la perspectiva del diseño para todos, cuyo uso universal sea garantía de calidad.

PROGRAMA FORMATIVO

- Tema 1. Introducción a la Accesibilidad en Museos y Exposiciones.
- Tema 2. Accesibilidad en los contenidos de Museos y Exposiciones.
- Tema 3. Promoción de Museos y Exposiciones Accesibles

PRECIO: 110€

Matriculación de los alumnos admitidos: del 21 al 25 de noviembre de 2016.

Se ofrece información y **asistencia personalizada** para la navegación a través del Aula de formación la cual ha sido particularizada para facilitar su acceso a las personas con **discapacidad visual**.

Los **contenidos** teóricos y prácticos del curso **elaborados** por Almagre, se han diseñado en formato de Word y PDF según **criterios de accesibilidad para personas con discapacidad visual**.

Para formalizar la preinscripción enviar el **formulario** que se encuentra en la ficha del curso en la web de Almagre (www.almagre.es) al email aula@almagre.es.