

FECHA: del 20 de marzo al 9 de abril de 2014

PRESENTACIÓN

Las redes sociales son actualmente una de las principales formas de comunicación. En el caso de instituciones culturales, encargadas de la difusión de nuestro Patrimonio, su inmersión en este mundo se hace imprescindible como medida de avance, mejora y conexión con la sociedad.

A través de las redes, el propio Patrimonio se acerca a la sociedad haciéndola partícipe de sus valores. Es aquí es donde entra la figura del comunicador cultural, que mediante el correcto uso de las herramientas disponibles, debe hacer suya la idea de la relevancia que tiene el Patrimonio, de su difusión y de la necesidad de la implicación de la ciudadanía. Por tanto, las instituciones deben aprovechar las posibilidades de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para, por una parte, mejorar la difusión y el diálogo de las personas con su Patrimonio, y por otra obtener elementos eficaces para su correcta gestión.

OBJETIVOS

Objetivo general.

Entender la manera en que el Patrimonio Histórico se está integrando en la web 2.0 y los beneficios que puede extraer de su participación en las redes sociales.

Objetivos específicos.

- Conocer las redes más adecuadas para cada caso.
- Controlar su acceso y uso.
- Utilizar de manera conveniente las redes para alcanzar los objetivos de una institución o ente cultural.

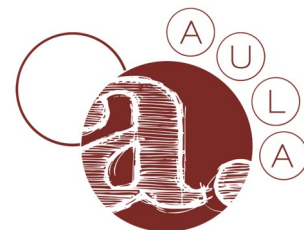
DESTINATARIOS

Estudiantes, titulados y profesionales relacionados con el mundo del Patrimonio Histórico, los Museos, la Cultura, la Comunicación y las Nuevas Tecnologías.

METODOLOGÍA:

Mediante el sistema de enseñanza e-learning a través del Aula Virtual Almagre, el curso se organiza en bloques teóricos y prácticos, donde se facilita una documentación teórica sobre el tema y una serie de prácticas a seguir. Así, cada bloque contará con documentos, textos y enlaces de apoyo que facilitan la mejor comprensión de cada uno de los temas. Se establece un sistema de tutorías a través de foros y correos de consulta con el profesor. La evaluación del curso se realizará mediante la entrega de las prácticas de cada tema y la evaluación de cuestionarios.





DOCENTES

Mayte del Pino Cutillas (@almagre_pf)

Licenciada en Historia del Arte, Máster en Arquitectura y Patrimonio Histórico y Técnico especialista en Redes Sociales. Directora de Almagre, Oficina Técnica de Patrimonio y Formación, gestora cultural, docente y responsable de varias comunidades en redes sociales.

Patricio J. Soriano Castro (@Sigdeletras)

Licenciado en Geografía e Historia, con amplia experiencia en el campo de las Nuevas Tecnologías aplicadas al Patrimonio y la Geolocalización. Responsable de la web SIGdeletras.

PROGRAMA FORMATIVO

Tema 1. Introducción. Del boca a boca al “me gusta”. La adaptación a los nuevos tiempos

- 1.1. Introducción: los social media y las redes sociales
- 1.2. La adaptación a los nuevos tiempos
- 1.3. Relación marketing - patrimonio histórico

Tema 2: Monumentos, ciudades patrimoniales, museos, fundaciones... El patrimonio en las redes sociales.

- 2.1. El objeto de estudio. La gestión
- 2.2. Por qué y para qué estar en la Web 2.0
- 2.3. Qué podemos hacer en las redes

Tema 3. Plataformas Social Media

Tema 4: Herramientas tecnológicas

- 4.1. Gestión y productividad
- 4.2. Análisis, monitorización y medición

Tema 5: La planificación. Realización de un plan en redes sociales.

- 5.1. Plan estratégico de comunicación
- 5.2. Reputación online
- 5.3. La Protección de Datos y licencias

Tema 6: Los responsables de redes sociales

- 6.1. El personal
- 6.2. Guía de estilo en redes sociales

Tema 7: Análisis de la situación actual: la gestión del patrimonio como conversación

- 7.1. Algunas acciones a evitar
- 7.2. Análisis de casos.

HORAS: 30 horas lectivas entre teoría y prácticas.

PRECIO: 110€

PREINSCRIPCIÓN: del 13 de enero al 3 de marzo de 2014.

MATRICULACIÓN: del 4 al 10 de marzo

El criterio de admisión será por orden de preinscripción.

Para formalizar la preinscripción enviar el formulario a aula@almagre.es

